

NEWS RELEASE



FORUM RESEARCH INC.

Les Montréalais satisfaits de la STM

Mais il reste beaucoup à faire pour la croissance future

Toronto, le 29 mai 2019 – Lors d'un sondage d'opinion publique effectué par le Forum Poll™ auprès de 1 936 utilisateurs de transports en commun choisis au hasard à Toronto, Calgary, Edmonton, Vancouver et Montréal, âgés de 16 ans et plus, la majorité des utilisateurs de Montréal se disent être satisfaits de la STM (TOP2: 76 %), avec un tiers étant très satisfait (29%) et un peu moins de la moitié étant satisfait (47%). Un quart (BTM2: 24%) ne sont pas satisfaits : un sixième (16%) sont un peu insatisfaits et quelques-uns (7%) très insatisfaits.

Il en reste encore beaucoup à faire pour mieux répondre à la future croissance démographique de Montréal

Malgré les niveaux élevés de satisfaction globale, deux tiers (69%) des répondants ne croient pas qu'assez d'efforts soient consacrés au développement des transports en commun afin de s'adapter à la croissance démographique future de Montréal et un tiers (31%) disent qu'assez est fait.

Ceux qui ont le plus tendance à dire qu'assez d'efforts sont consacrés au développement des transports en commun afin de s'adapter à la croissance démographique future de Montréal sont ceux âgés de 16 à 34 ans (34%) et ceux âgés de 45 à 54 ans (34%), ceux gagnant moins de 20 000 \$ (61%), ceux qui ont fait des études secondaires ou moins (44%), et les usagers du transport en commun (35%).

Ceux qui ont le plus tendance à dire que pas assez d'efforts sont consacrés au développement des transports en commun afin de répondre à la croissance démographique future de Montréal sont les hommes (72%), les personnes âgées de 55 à 64 ans (80%), les personnes qui gagnent entre 100 000 \$ et 250 000 \$ (92%), les personnes ayant terminé des études collégiales ou universitaires (77%) et les cyclistes (93%).

Le réseau de la STM perçu comme étant propre

La majorité de personnes interrogées disent que le réseau de la STM est propre (TOP2: 75%) : un cinquième (22%) affirmant qu'il est très propre et la moitié (53%) affirmant qu'il l'est un peu. Un quart (BTM2: 25%) disent que le réseau n'est pas propre : un cinquième (20%) disent que ce n'est pas très propre et quelques-uns (6%) disent que ce n'est pas propre du tout.

POUR TOUTE DEMANDE MÉDIATIQUE:

Luc Dumont

Directeur Général – Est du Canada
ldumont@forumresearch.com

«Les Montréalais et Montréalaises sont très satisfait du transport en commun. Ils estiment que le service est assez fréquent, propre, et fiable, », affirme Luc Dumont, Directeur Général de la Division Est de Forum Research. « Par contre les usagers des transports en communs sont conscients du fait que plus d'efforts doivent être consacrés à l'avenir afin d'être prêt pour la croissance future de la ville. »



**FORUM
RESEARCH**

180 Bloor Street W., #1400
Toronto, ON M5S 2V6
T 416.960.9600
F 416.960.9602
forumresearch.com

NEWS RELEASE



FORUM RESEARCH INC.

POUR TOUTE DEMANDE MÉDIATIQUE:

Luc Dumont

Directeur Général – Est du Canada

ldumont@forumresearch.com

514.500.3962

La STM; une fréquence de service acceptable

La majorité des répondants (TOP2: 68%) déclarent que le service fourni par STM est fréquent : un sixième (15%) des répondants disent que le service est très fréquent et 5 sur 10 (53%) des répondants disent qu'il est un peu fréquent. Trois répondants sur dix (BTM2: 32%) déclarent que le service n'est pas fréquent : un quart (26%) affirmant qu'il n'est pas très fréquent et quelques-uns (6%) affirmant qu'il ne l'est pas du tout.

La STM considéré fiable

7 sur 10 (TOP2: 76%) déclarent que le service fourni par la STM est fiable : 3 sur 10 (29%) disent que le service est très fiable et près de la moitié (47%) affirmant qu'il l'est un peu. Un quart (BTM2: 24%) disent que le service n'est pas fiable : un sixième (17%) disent que le service n'est pas très fiable et quelques-uns (7%) disent qu'il n'est pas fiable du tout.

Peu de retards

La majorité des répondants (BTM2: 55%) déclarent qu'ils ne sont pas souvent impactés par des retards imprévus sur la STM : 4 sur 10 (40%) répondent « pas très souvent » à cette question et un sixième (15%) répondent « pas souvent du tout ». 4 sur 10 (TOP2: 45%) sont affectés par des retards : quelques-uns (12%) étant très souvent affectés et un tiers (32%) un peu souvent affectés.

Bon rapport qualité prix

Presque tous les répondants (TOP2: 72%) disent que la STM offre un bon rapport qualité-prix : un quart (26%) déclarant un très bon rapport qualité-prix et près de la moitié (46%) déclarant un rapport plutôt satisfaisant. Un tiers des répondants (BTM2: 28%) ne croient pas que la STM offre un bon rapport qualité-prix : un cinquième (17%) disent que le rapport qualité prix de la STM n'est pas très bon et quelques-uns (12%) disent qu'il n'est pas bon du tout.

Les usagers de la STM : courtois

La majorité des répondants (TOP2: 74%) déclarent que les usagers de la STM sont courtois: 2 sur 10 (20%) disent très courtois et 5 sur 10 (54%) disent un peu courtois. Un quart (BTM2: 26%) disent que les usagers de la STM ne sont pas courtois : un cinquième (18%) répondent « pas très courtois », et quelques-uns (8%) répondent « pas du tout courtois ».



180 Bloor Street W., #1400

Toronto, ON M5S 2V6

T 416.960.9600

F 416.960.9602

forumresearch.com

NEWS RELEASE



FORUM RESEARCH INC.

2 sur 10 utilisent la STM à chaque jour

Un sixième des répondants (15%) utilisent la STM plus d'une fois par jour, deux répondants sur dix (24%) utilisent la STM tous les jours, un cinquième (18%) l'utilise plusieurs fois par semaine, quelques-uns utilisent la STM une fois par semaine (8%), 2 sur 10 (20%) l'utilisent plusieurs fois par mois, et quelques-uns l'utilisent une fois par mois (6%) et moins d'une fois par mois (9%).

«Les Montréalais et Montréalaises sont très satisfait du transport en commun. Ils estiment que le service est assez fréquent, propre, et fiable, », affirme Luc Dumont, Directeur Général de la Division Est de Forum Research. « Par contre les usagers des transports en communs sont conscients du fait que plus d'efforts doivent être consacrés à l'avenir afin d'être prêt pour la croissance future de la ville. »

Luc Dumont est le Directeur Général de la Division Est de Forum Research. Il peut être rejoint à ldumont@forumresearch.com ou au (514) 500-3962.

POUR TOUTE DEMANDE MÉDIATIQUE:

Luc Dumont

Directeur Général – Est du Canada

ldumont@forumresearch.com

514.500.3962



**FORUM
RESEARCH**

180 Bloor Street W., #1400

Toronto, ON M5S 2V6

T 416.960.9600

F 416.960.9602

forumresearch.com

NEWS RELEASE



FORUM RESEARCH INC.

Méthodologie

Ce sondage a été réalisé par Forum Research. Les résultats proviennent d'un sondage téléphonique à réponse vocale interactive mené auprès de 1 936 usagers de transport en commun dans les villes de Toronto, Calgary, Edmonton, Vancouver, et Montréal âgés de 16 ans ou plus et sélectionnés au hasard. Les sondages ont eu lieu entre les 24 et 27 mai 2019.

Les résultats basés sur l'échantillon total sont considérés comme étant exacts à +/- 2.23%, 19 fois sur 20, mesuré de l'écart moyen de toutes les catégories de réponses. Les résultats des sous-échantillon seront moins précis. Les marges d'erreurs pour les résultats de sous-échantillons (tels que l'âge, le sexe, ou la ville) sont disponibles à l'adresse www.forumresearch.com/samplestim.asp

Afin d'assurer que la composition de notre échantillon soit représentative de la population, une pondération est appliquée aux données recueillies selon l'âge, la région et certaines autres variables, et ce, en respectant les informations rendues disponible par Statistiques Canada à la suite du dernier recensement.

Cette enquête ne permet pas nécessairement de prédire des résultats futurs, mais capte l'opinion publique à un moment précis. Forum Research a mené cette enquête à fin de service public et afin de démontrer sa capacité de recherche par sondage. Les résultats du sondage de Forum sont conservés dans la bibliothèque de données du département de science politique de l'Université de Toronto.

Avec ses bureaux situés partout au Canada et dans le monde, Forum Research, une firme 100% Canadienne, est l'une des principales sociétés de sondages au pays. Vous retrouverez ce sondage Forum™ et plusieurs autres sondages dans les archives Forum à forumpoll.com.

POUR TOUTE DEMANDE MÉDIATIQUE:

Luc Dumont

Directeur Général – Est du Canada

ldumont@forumresearch.com

514.500.3962



180 Bloor Street W., #1400

Toronto, ON M5S 2V6

T 416.960.9600

F 416.960.9602

forumresearch.com

NEWS RELEASE



FORUM RESEARCH INC.

TOP2 / BTM2 (ou 3 ou 4 le cas échéant) fait référence aux résultats combinés des réponses positives et négatives (EXEMPLE SEULEMENT):

%	Total	18-34	35-44	45-54	55-64	65+	Homme	Femme
EXEMPLE	631	112	91	133	119	176	303	315
NET: TOP3	66	57	60	68	78	86	67	64
NET: BTM3	34	43	39	32	21	14	32	36
Très satisfait	9	9	6	6	13	20	11	8
Satisfait	28	17	29	35	32	45	25	31
Plutôt satisfait	28	31	26	28	32	20	31	25
Plutôt insatisfait	12	11	16	14	11	8	13	12
Insatisfait	11	15	15	9	5	3	9	13
Très insatisfait	11	18	9	8	5	3	9	12
Ne sait pas	0	0	1	0	1	0	1	0

Le TOP3 regroupe très satisfait, satisfait et plutôt satisfait dans une catégorie, et BTM3 regroupe très insatisfait, insatisfait et plutôt insatisfait.

Puisqu'ils ont été arrondis, les pourcentages ne totaliseront pas nécessairement 100.

POUR TOUTE DEMANDE MÉDIATIQUE:

Luc Dumont

Directeur Général – Est du Canada

ldumont@forumresearch.com

514.500.3962



180 Bloor Street W., #1400
Toronto, ON M5S 2V6
T 416.960.9600
F 416.960.9602
forumresearch.com

NEWS RELEASE



FORUM RESEARCH INC.

**POUR TOUTE DEMANDE
MÉDIATIQUE:**

Luc Dumont

Directeur Général – Est du Canada

ldumont@forumresearch.com

514.500.3962

Satisfaction Globale

En générale, dans quelle mesure êtes-vous satisfait ou insatisfait des services de la STM?

Age/Sexe

%	Total	Homme	Femme	Autre	16 à 34	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65 +
Échantillon	409	201	200	8	40	84	114	76	95
NET: TOP2	76	79	73	75	72	77	80	78	78
NET: BTM2	24	21	27	25	28	23	20	22	22
Très satisfait	29	31	28	38	24	31	29	36	32
Un peu satisfait	47	48	46	38	48	46	51	42	45
Un peu insatisfait	16	14	19	13	20	15	13	14	16
Très insatisfait	7	7	8	13	8	7	7	8	6

Revenu

%	Total	< \$20K	\$20K à \$40K	\$40K à \$60K	\$60K à \$80K	\$80K à \$100K	\$100K à \$250K	\$250K +	Préfère ne pas répondre
Échantillon	409	70	80	55	46	36	70	11	41
NET: TOP2	76	84	74	85	72	71	70	79	70
NET: BTM2	24	16	26	15	28	29	30	21	30
Très satisfait	29	35	23	24	25	32	37	19	34
Un peu satisfait	47	49	52	61	47	39	33	60	36
Un peu insatisfait	16	11	15	11	20	9	25	14	25
Très insatisfait	7	5	10	4	8	20	5	7	5



180 Bloor Street W., #1400
Toronto, ON M5S 2V6
T 416.960.9600
F 416.960.9602
forumresearch.com

NEWS RELEASE



POUR TOUTE DEMANDE MÉDIATIQUE:

Luc Dumont
Directeur Général – Est du Canada
ldumont@forumresearch.com
514.500.3962

Éducation

%	Total	Secondaire ou moins	Collège ou université commencé mais pas complété	Études collégiales ou universitaires complétés	Études supérieures
Échantillon	409	57	81	161	110
NET: TOP2	76	78	72	76	79
NET: BTM2	24	22	28	24	21
Très satisfait	29	36	28	26	30
Un peu satisfait	47	43	43	50	49
Un peu insatisfait	16	10	25	17	12
Très insatisfait	7	11	3	7	9

Mode de transport

%	Total	Véhicule privé	Transport en commun	Bicyclette	Marche	Autre	Ne voyage ni pour l'école ou le travail
Échantillon	409	111	211	24	27	9	27
NET: TOP2	76	78	74	72	81	82	86
NET: BTM2	24	22	26	28	19	18	14
Très satisfait	29	26	28	28	35	17	52
Un peu satisfait	47	51	46	44	46	65	34
Un peu insatisfait	16	17	16	22	18	18	5
Très insatisfait	7	6	9	5	2	0	9



180 Bloor Street W., #1400
Toronto, ON M5S 2V6
T 416.960.9600
F 416.960.9602
forumresearch.com

NEWS RELEASE



FORUM RESEARCH INC.

POUR TOUTE DEMANDE MÉDIATIQUE:

Luc Dumont

Directeur Général – Est du Canada

ldumont@forumresearch.com

514.500.3962

Expansion

Croyez-vous que suffisamment d'efforts sont apportés au développement du transport en commun afin de tenir compte de la croissance démographique de Montréal?

Age/Sexe

%	Total	Homme	Femme	Autre	16 à 34	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65 +
Échantillon	409	201	200	8	40	84	114	76	95
Oui	31	28	32	50	34	29	34	20	32
Non	69	72	68	50	66	71	66	80	68

Revenu

%	Total	< \$20K	\$20K à \$40K	\$40K à \$60K	\$60K à \$80K	\$80K à \$100K	\$100K à \$250K	\$250K +	Préfère ne pas répondre
Échantillon	409	70	80	55	46	36	70	11	41
Oui	31	61	34	29	7	22	8	19	36
Non	69	39	66	71	93	78	92	81	64

Éducation

%	Total	Secondaire ou moins	Collège ou université commencé mais pas complété	Études collégiales ou universitaires complétés	Études supérieures
Échantillon	409	57	81	161	110
Oui	31	44	34	23	26
Non	69	56	66	77	74

Mode de transport

%	Total	Véhicule privé	Transport en commun	Bicyclette	Marche	Autre	Ne voyage ni pour l'école ou le travail
Échantillon	409	111	211	24	27	9	27
Oui	31	28	35	7	28	21	34
Non	69	72	65	93	72	79	66



NEWS RELEASE



FORUM RESEARCH INC.

**POUR TOUTE DEMANDE
MÉDIATIQUE:**

Luc Dumont

Directeur Général – Est du Canada

ldumont@forumresearch.com

514.500.3962

Propreté

Selon vous, dans quelle mesure le système de la STM est-il propre en générale?

Age/Sexe

%	Total	Homme	Femme	Autre	16 à 34	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65 +
Échantillon	409	201	200	8	40	84	114	76	95
NET: TOP2	75	81	69	75	75	63	83	70	81
NET: BTM2	25	19	31	25	25	37	17	30	19
Très propre	22	21	22	38	21	18	26	20	24
Un peu propre	53	60	47	38	54	46	57	51	57
Pas très propre	20	16	23	25	23	26	10	25	13
Pas propre du tout	6	4	8	0	2	11	7	5	6

Revenu

%	Total	< \$20K	\$20K à \$40K	\$40K à \$60K	\$60K à \$80K	\$80K à \$100K	\$100K à \$250K	\$250K +	Préfère ne pas répondre
Échantillon	409	70	80	55	46	36	70	11	41
NET: TOP2	75	75	75	83	57	72	87	57	70
NET: BTM2	25	25	25	17	43	28	13	43	30
Très propre	22	31	19	36	9	23	17	24	8
Un peu propre	53	44	56	47	48	49	70	33	62
Pas très propre	20	19	19	12	38	28	11	37	17
Pas propre du tout	6	7	6	5	6	0	2	5	13

Éducation

%	Total	Secondaire ou moins	Collège ou université commencé mais pas complété	Études collégiales ou universitaires complétés	Études supérieures
Échantillon	409	57	81	161	110
NET: TOP2	75	72	75	75	76
NET: BTM2	25	28	25	25	24
Très propre	22	21	27	19	20
Un peu propre	53	51	48	56	55
Pas très propre	20	24	19	19	18
Pas propre du tout	6	4	6	7	6



180 Bloor Street W., #1400
Toronto, ON M5S 2V6
T 416.960.9600
F 416.960.9602
forumresearch.com

NEWS RELEASE



POUR TOUTE DEMANDE MÉDIATIQUE:

Luc Dumont

Directeur Général – Est du Canada

ldumont@forumresearch.com

514.500.3962

Mode de transport

%	Total	Véhicule privé	Transport en commun	Bicyclette	Marche	Autre	Ne voyage ni pour l'école ou le travail
Échantillon	409	111	211	24	27	9	27
NET: TOP2	75	78	72	73	75	77	85
NET: BTM2	25	22	28	27	25	23	15
Très propre	22	23	20	25	19	27	25
Un peu propre	53	55	52	48	56	50	60
Pas très propre	20	14	22	25	22	23	7
Pas propre du tout	6	8	5	2	3	0	8



180 Bloor Street W., #1400
Toronto, ON M5S 2V6
T 416.960.9600
F 416.960.9602
forumresearch.com

NEWS RELEASE



FORUM RESEARCH INC.

**POUR TOUTE DEMANDE
MÉDIATIQUE:**

Luc Dumont

Directeur Général – Est du Canada

ldumont@forumresearch.com

514.500.3962

Fréquence

Dans l'ensemble, quelle est la fréquence des services fournis par la STM?

Age/Sexe

%	Total	Homme	Femme	Autre	16 à 34	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65 +
Échantillon	409	201	200	8	40	84	114	76	95
NET: TOP2	68	70	66	75	62	73	66	78	67
NET: BTM2	32	30	34	25	38	27	34	22	33
Très fréquent	15	20	10	25	18	15	11	16	10
Un peu fréquent	53	50	56	50	44	58	55	62	57
Pas très fréquent	26	28	24	25	30	20	33	14	27
Pas fréquent du tout	6	2	10	0	8	7	1	8	6

Revenu

%	Total	< \$20K	\$20K à \$40K	\$40K à \$60K	\$60K à \$80K	\$80K à \$100K	\$100K à \$250K	\$250K +	Préfère ne pas répondre
Échantillon	409	70	80	55	46	36	70	11	41
NET: TOP2	68	72	68	70	75	57	69	74	57
NET: BTM2	32	28	32	30	25	43	31	26	43
Très fréquent	15	16	18	13	8	6	21	6	17
Un peu fréquent	53	56	50	56	68	51	48	68	40
Pas très fréquent	26	21	30	29	23	26	22	19	31
Pas fréquent du tout	6	7	2	2	2	17	9	7	11



180 Bloor Street W., #1400
Toronto, ON M5S 2V6
T 416.960.9600
F 416.960.9602
forumresearch.com

NEWS RELEASE



FORUM RESEARCH INC.

**POUR TOUTE DEMANDE
MÉDIATIQUE:**

Luc Dumont

Directeur Général – Est du Canada

ldumont@forumresearch.com

514.500.3962

Éducation

%	Total	Secondaire ou moins	Collège ou université commencé mais pas complété	Études collégiales ou universitaires complétés	Études supérieures
Échantillon	409	57	81	161	110
NET: TOP2	68	64	66	68	74
NET: BTM2	32	36	34	32	26
Très fréquent	15	16	12	16	16
Un peu fréquent	53	49	54	52	59
Pas très fréquent	26	26	25	30	19
Pas fréquent du tout	6	9	9	3	6

Mode de transport

%	Total	Véhicule privé	Transport en commun	Bicyclette	Marche	Autre	Ne voyage ni pour l'école ou le travail
Échantillon	409	111	211	24	27	9	27
NET: TOP2	68	66	65	89	75	36	75
NET: BTM2	32	34	35	11	25	64	25
Très fréquent	15	8	16	31	18	9	8
Un peu fréquent	53	58	49	58	57	27	67
Pas très fréquent	26	32	27	11	21	37	16
Pas fréquent du tout	6	3	8	0	5	27	8



**FORUM
RESEARCH**

180 Bloor Street W., #1400
Toronto, ON M5S 2V6
T 416.960.9600
F 416.960.9602
forumresearch.com

NEWS RELEASE



FORUM RESEARCH INC.

POUR TOUTE DEMANDE MÉDIATIQUE:

Luc Dumont

Directeur Général – Est du Canada

ldumont@forumresearch.com

514.500.3962

Fiabilité

En générale, dans quelle mesure le service fourni par la STM est-il fiable?

Age/Sexe

%	Total	Homme	Femme	Autre	16 à 34	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65 +
Échantillon	409	201	200	8	40	84	114	76	95
NET: TOP2	76	80	73	50	66	72	85	87	80
NET: BTM2	24	20	27	50	34	28	15	13	20
Très fiable	29	33	25	25	35	24	25	24	29
Un peu fiable	47	47	48	25	31	49	60	63	51
Pas très fiable	17	17	16	38	24	16	14	9	14
Pas fiable du tout	7	3	11	13	10	12	1	4	6

Revenu

%	Total	< \$20K	\$20K à \$40K	\$40K à \$60K	\$60K à \$80K	\$80K à \$100K	\$100K à \$250K	\$250K +	Préfère ne pas répondre
Échantillon	409	70	80	55	46	36	70	11	41
NET: TOP2	76	72	67	81	73	82	81	100	76
NET: BTM2	24	28	33	19	27	18	19	0	24
Très fiable	29	38	21	26	22	23	32	6	41
Un peu fiable	47	34	47	55	51	59	49	94	36
Pas très fiable	17	18	32	14	13	3	9	0	21
Pas fiable du tout	7	11	1	5	13	14	10	0	3

Éducation

%	Total	Secondaire ou moins	Collège ou université commencé mais pas complété	Études collégiales ou universitaires complétés	Études supérieures
Échantillon	409	57	81	161	110
NET: TOP2	76	79	71	74	79
NET: BTM2	24	21	29	26	21
Très fiable	29	47	24	23	25
Un peu fiable	47	32	47	51	54
Pas très fiable	17	12	18	22	12
Pas fiable du tout	7	9	10	4	8



180 Bloor Street W., #1400
 Toronto, ON M5S 2V6
 T 416.960.9600
 F 416.960.9602
 forumresearch.com

NEWS RELEASE



POUR TOUTE DEMANDE MÉDIATIQUE:

Luc Dumont

Directeur Général – Est du Canada

ldumont@forumresearch.com

514.500.3962

Mode de transport

%	Total	Véhicule privé	Transport en commun	Bicyclette	Marche	Autre	Ne voyage ni pour l'école ou le travail
Échantillon	409	111	211	24	27	9	27
NET: TOP2	76	81	68	79	95	85	95
NET: BTM2	24	19	32	21	5	15	5
Très fiable	29	23	28	34	26	25	51
Un peu fiable	47	58	40	45	68	60	44
Pas très fiable	17	16	20	17	5	15	5
Pas fiable du tout	7	4	11	3	0	0	0



180 Bloor Street W., #1400
Toronto, ON M5S 2V6
T 416.960.9600
F 416.960.9602
forumresearch.com

NEWS RELEASE



POUR TOUTE DEMANDE MÉDIATIQUE:

Luc Dumont
Directeur Général – Est du Canada
ldumont@forumresearch.com
514.500.3962

Délais

À quelle fréquence vos déplacements sur le réseau de la sont-ils affectés par des retards imprévus?

Age/Sexe

%	Total	Homme	Femme	Autre	16 à 34	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65 +
Échantillon	409	201	200	8	40	84	114	76	95
NET: TOP2	45	39	49	63	45	45	47	38	45
NET: BTM2	55	61	51	38	55	55	53	62	55
Très souvent	12	7	17	13	17	11	9	9	10
Un peu souvent	32	31	32	50	28	35	37	29	35
Pas très souvent	40	44	38	13	41	44	38	44	34
Pas souvent du tout	15	17	13	25	14	11	15	17	21

Revenu

%	Total	< \$20K	\$20K à \$40K	\$40K à \$60K	\$60K à \$80K	\$80K à \$100K	\$100K à \$250K	\$250K +	Préfère ne pas répondre
Échantillon	409	70	80	55	46	36	70	11	41
NET: TOP2	45	33	46	42	59	41	43	18	61
NET: BTM2	55	67	54	58	41	59	57	82	39
Très souvent	12	7	9	10	17	6	11	0	34
Un peu souvent	32	26	37	31	42	35	32	18	28
Pas très souvent	40	49	47	48	23	29	39	68	26
Pas souvent du tout	15	18	6	11	19	29	18	14	13



NEWS RELEASE



POUR TOUTE DEMANDE MÉDIATIQUE:

Luc Dumont
Directeur Général – Est du Canada
ldumont@forumresearch.com
514.500.3962

Éducation

%	Total	Secondaire ou moins	Collège ou université commencé mais pas complété	Études collégiales ou universitaires complétés	Études supérieures
Échantillon	409	57	81	161	110
NET: TOP2	45	39	50	43	46
NET: BTM2	55	61	50	57	54
Très souvent	12	11	13	13	12
Un peu souvent	32	27	37	31	34
Pas très souvent	40	34	36	47	41
Pas souvent du tout	15	27	14	10	13

Mode de transport

%	Total	Véhicule privé	Transport en commun	Bicyclette	Marche	Autre	Ne voyage ni pour l'école ou le travail
Échantillon	409	111	211	24	27	9	27
NET: TOP2	45	36	49	46	53	38	23
NET: BTM2	55	64	51	54	47	62	77
Très souvent	12	11	14	16	4	24	5
Un peu souvent	32	25	35	29	49	15	18
Pas très souvent	40	42	40	39	29	33	56
Pas souvent du tout	15	22	11	16	17	29	21



NEWS RELEASE



POUR TOUTE DEMANDE MÉDIATIQUE:

Luc Dumont
 Directeur Général – Est du Canada
 ldumont@forumresearch.com
 514.500.3962

Rapport qualité-prix

Selon vous, la STM offre-t-elle un bon rapport qualité-prix?

Age/Sexe

%	Total	Homme	Femme	Autre	16 à 34	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65 +
Échantillon	409	201	200	8	40	84	114	76	95
NET: TOP2	72	74	70	63	72	69	75	66	76
NET: BTM2	28	26	30	38	28	31	25	34	24
Un très bon rapport qualité-prix	26	29	23	25	28	14	31	25	29
Légèrement un bon rapport qualité-prix	46	45	47	38	44	55	44	41	47
Pas un très bon rapport qualité-prix	17	14	18	38	16	19	15	16	17
Pas du tout un bon rapport qualité-prix	12	11	12	0	12	12	10	18	7

Revenu

%	Total	< \$20K	\$20K à \$40K	\$40K à \$60K	\$60K à \$80K	\$80K à \$100K	\$100K à \$250K	\$250K +	Préfère ne pas répondre
Échantillon	409	70	80	55	46	36	70	11	41
NET: TOP2	72	60	69	79	73	79	85	43	72
NET: BTM2	28	40	31	21	27	21	15	57	28
Un très bon rapport qualité-prix	26	30	18	25	23	37	30	31	19
Légèrement un bon rapport qualité-prix	46	30	51	53	49	42	55	12	53
Pas un très bon rapport qualité-prix	17	24	19	14	17	16	10	45	6
Pas du tout un bon rapport qualité-prix	12	16	12	8	10	5	5	12	22



180 Bloor Street W., #1400
 Toronto, ON M5S 2V6
 T 416.960.9600
 F 416.960.9602
 forumresearch.com

NEWS RELEASE



POUR TOUTE DEMANDE MÉDIATIQUE:

Luc Dumont
 Directeur Général – Est du Canada
 ldumont@forumresearch.com
 514.500.3962

Éducation

%	Total	Secondaire ou moins	Collège ou université commencé mais pas complété	Études collégiales ou universitaires complétés	Études supérieures
Échantillon	409	57	81	161	110
NET: TOP2	72	69	72	72	75
NET: BTM2	28	31	28	28	25
Un très bon rapport qualité-prix	26	21	29	25	28
Légèrement un bon rapport qualité-prix	46	48	43	47	46
Pas un très bon rapport qualité-prix	17	18	14	18	16
Pas du tout un bon rapport qualité-prix	12	13	14	10	9

Mode de transport

%	Total	Véhicule privé	Transport en commun	Bicyclette	Marche	Autre	Ne voyage ni pour l'école ou le travail
Échantillon	409	111	211	24	27	9	27
NET: TOP2	72	77	69	80	75	40	72
NET: BTM2	28	23	31	20	25	60	28
Un très bon rapport qualité-prix	26	26	25	26	16	17	45
Légèrement un bon rapport qualité-prix	46	51	44	54	60	24	27
Pas un très bon rapport qualité-prix	17	9	18	17	21	30	24
Pas du tout un bon rapport qualité-prix	12	13	13	3	4	29	4



180 Bloor Street W., #1400
 Toronto, ON M5S 2V6
 T 416.960.9600
 F 416.960.9602
 forumresearch.com

NEWS RELEASE



FORUM RESEARCH INC.

POUR TOUTE DEMANDE MÉDIATIQUE:

Luc Dumont
 Directeur Général – Est du Canada
 ldumont@forumresearch.com
 514.500.3962

Courtoisie

Dans l'ensemble, dans quelle mesure diriez-vous que les autres usagers de la STM sont courtois?

Age/Sexe

%	Total	Homme	Femme	Autre	16 à 34	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65 +
Échantillon	409	201	200	8	40	84	114	76	95
NET: TOP2	74	77	73	63	78	71	76	70	74
NET: BTM2	26	23	27	38	22	29	24	30	26
Très courtois	20	25	15	38	15	24	20	21	24
Un peu courtois	54	51	58	25	63	47	56	49	49
Pas très courtois	18	17	18	13	15	17	19	22	19
Pas courtois du tout	8	6	9	25	7	12	5	8	7

Revenu

%	Total	< \$20K	\$20K à \$40K	\$40K à \$60K	\$60K à \$80K	\$80K à \$100K	\$100K à \$250K	\$250K +	Préfère ne pas répondre
Échantillon	409	70	80	55	46	36	70	11	41
NET: TOP2	74	75	81	74	61	88	76	87	59
NET: BTM2	26	25	19	26	39	12	24	13	41
Très courtois	20	28	11	17	19	41	23	20	9
Un peu courtois	54	47	70	57	42	47	54	67	50
Pas très courtois	18	9	18	21	30	7	16	5	31
Pas courtois du tout	8	16	1	5	9	5	8	8	11



NEWS RELEASE



FORUM RESEARCH INC.

**POUR TOUTE DEMANDE
MÉDIATIQUE:**

Luc Dumont

Directeur Général – Est du Canada

ldumont@forumresearch.com

514.500.3962

Éducation

%	Total	Secondaire ou moins	Collège ou université commencé mais pas complété	Études collégiales ou universitaires complétés	Études supérieures
Échantillon	409	57	81	161	110
NET: TOP2	74	76	67	78	74
NET: BTM2	26	24	33	22	26
Très courtois	20	13	23	18	29
Un peu courtois	54	62	45	61	46
Pas très courtois	18	16	24	15	18
Pas courtois du tout	8	9	9	7	8

Mode de transport

%	Total	Véhicule privé	Transport en commun	Bicyclette	Marche	Autre	Ne voyage ni pour l'école ou le travail
Échantillon	409	111	211	24	27	9	27
NET: TOP2	74	74	72	79	86	47	86
NET: BTM2	26	26	28	21	14	53	14
Très courtois	20	21	16	27	41	0	25
Un peu courtois	54	53	56	51	45	47	61
Pas très courtois	18	17	19	16	12	33	14
Pas courtois du tout	8	9	9	6	2	20	0



180 Bloor Street W., #1400
Toronto, ON M5S 2V6
T 416.960.9600
F 416.960.9602
forumresearch.com

NEWS RELEASE



FORUM RESEARCH INC.

**POUR TOUTE DEMANDE
MÉDIATIQUE:**

Luc Dumont

Directeur Général – Est du Canada

ldumont@forumresearch.com

514.500.3962

Fréquence d'utilisation

Laquelle des situations suivantes ressemble le plus votre fréquence d'utilisation de la STM?

Age/Sexe

%	Total	Homme	Femme	Autre	16 à 34	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65 +
Échantillon	409	201	200	8	40	84	114	76	95
Moins d'une fois par mois	9	11	8	0	0	8	14	22	12
Une fois par mois	6	6	6	38	2	5	5	8	15
Quelques fois par mois	20	24	16	13	19	23	17	24	21
Une fois par semaine	8	9	6	0	11	5	4	5	10
Quelques fois par semaine	18	14	21	25	18	17	16	16	21
A chaque jour	24	22	27	25	33	18	30	20	15
Plus d'une fois par jour	15	14	16	0	18	25	15	5	7

Revenu

%	Total	< \$20K	\$20K à \$40K	\$40K à \$60K	\$60K à \$80K	\$80K à \$100K	\$100K à \$250K	\$250K +	Préfère ne pas répondre
Échantillon	409	70	80	55	46	36	70	11	41
Moins d'une fois par mois	9	4	10	4	10	23	10	21	9
Une fois par mois	6	7	4	8	8	9	8	0	5
Quelques fois par mois	20	18	20	20	21	22	22	11	21
Une fois par semaine	8	8	11	5	4	13	4	6	8
Quelques fois par semaine	18	21	17	20	17	9	17	12	21
A chaque jour	24	31	18	36	18	23	13	37	29
Plus d'une fois par jour	15	12	20	7	23	2	27	12	6



180 Bloor Street W., #1400
Toronto, ON M5S 2V6
T 416.960.9600
F 416.960.9602
forumresearch.com

NEWS RELEASE



FORUM RESEARCH INC.

**POUR TOUTE DEMANDE
MÉDIATIQUE:**

Luc Dumont

Directeur Général – Est du Canada

ldumont@forumresearch.com

514.500.3962

Éducation

%	Total	Secondaire ou moins	Collège ou université commencé mais pas complété	Études collégiales ou universitaires complétés	Études supérieures
Échantillon	409	57	81	161	110
Moins d'une fois par mois	9	5	8	10	13
Une fois par mois	6	8	4	6	8
Quelques fois par mois	20	25	21	16	21
Une fois par semaine	8	9	5	10	5
Quelques fois par semaine	18	23	12	15	23
A chaque jour	24	20	29	28	17
Plus d'une fois par jour	15	9	21	15	12

Mode de transport

%	Total	Véhicule privé	Transport en commun	Bicyclette	Marche	Autre	Ne voyage ni pour l'école ou le travail
Échantillon	409	111	211	24	27	9	27
Moins d'une fois par mois	9	31	1	3	11	9	8
Une fois par mois	6	17	3	3	2	0	16
Quelques fois par mois	20	23	11	34	49	37	40
Une fois par semaine	8	10	7	6	5	15	9
Quelques fois par semaine	18	16	15	36	21	30	20
A chaque jour	24	3	39	5	10	9	6
Plus d'une fois par jour	15	0	25	13	2	0	0



Pour plus d'informations:

Luc Dumont – Directrice Générale Division Est

Forum Research Inc.

Tel: (514) 500-3962

ldumont@forumresearch.com

180 Bloor Street W., #1400

Toronto, ON M5S 2V6

T 416.960.9600

F 416.960.9602

forumresearch.com